

味ひとすじ 永谷園「頑張れ！ニッポンの技」番組放送について

日本各地に古くから伝わる伝統の技があります。人々の暮らしを支える身近な存在として息づいてきました。その中には、技術を受け継ぐ先が途絶えてしまう後継者問題、需要の低下などで消滅しようとしている伝統の技があります。どうすれば、日本の技術や、その美しさを守ることができるのか。現代社会の大きな課題となっています。

歌舞伎や大相撲など日本の伝統文化に長年寄り添っている（株）永谷園の協力のもと、伝統の技がもつ魅力や、その現状を広く伝えることで、未来へ継承すべく、JNN系列 全国12局と共同で、各地の「伝統の技」を紹介するテレビ番組を放送いたします。

- 番組タイトル 「頑張れ！ニッポンの技」
- 放送尺 各15分番組
- 放送時期 2026年5月～2026年7月
- 提供社 (株)永谷園
- 実施エリア/放送局/工芸品/放送日時

エリア	放送局	工芸品名	工芸品の概要	放送日時
福島	テレビユー福島 (TUF)	大塚相馬焼 (おおつらそうまやき)	浪江町大塚で300年以上の歴史を持つ国の伝統的工芸品。青ひび、走り駒、二重構造が大きな特徴。	6月27日(土) 17:15-17:30
山形	テレビユー山形 (TUY)	笹野一刀彫 (ささのいっとうぼり)	お鷹ぼっぼ(おたかぼっぼ)で有名な笹野一刀彫は、山形県米沢市の南部にある笹野地区で代々受け継がれている伝統工芸品。	6月28日(日) 16:15-16:30
新潟	新潟放送 (BSN)	村上木彫堆朱 (むらかみきぼりついしゅ)	新潟県村上市で育まれた、繊細な木彫りに漆を塗り重ねる伝統技法。使うほどに深みのある朱色と艶が増す漆器の逸品。	7月4日(土) 16:30-16:45
長野	信越放送 (SBC)	飯田水引 (いいたみずひき)	1700年頃に元結の副産物として誕生。和紙の強靭さを活かした多彩で独創的な結びは、日本の贈る心を象徴する伝統技。	6月7日(日) 16:15-16:30
石川	北陸放送 (MRO)	加賀緯 (かがぬい)	絹糸や金銀糸を使い、立体感のある刺繍で動植物などを写実的に表現する、加賀独自の刺繍技法。	7月25日(土) 17:15-17:30
富山	チューリップテレビ (TUT)	菅笠 (すががさ)	福岡町産菅を熟練職人が手編みして作られる菅笠。軽量で通気性・耐久性に優れる伝統笠は全国シェア9割を誇る。	6月6日(土) 15:40-15:55
静岡	静岡放送 (SBS)	駿河竹千筋細工 (するがたけせんすじざいく)	細く丸く削った竹を「曲げ」と「継ぎ手」の伝統的な技法で組み立て、繊細な花器、菓子器などに仕上げた伝統的工芸品。	6月20日(土) 14:00-14:15
岡山 香川	RSK山陽放送 (RSK)	がま細工 (がまざいく)	岡山県北部の蒜山地方で、自生する「がま」を「しなの木」の皮のひもで編んで作られる香国の暮らしに欠かせなかった生活用具。	7月19日(日) 16:15-16:30
広島	中国放送 (RCC)	芸北神楽面 (げいほくかぐらめん)	北広島町の伝統芸能「芸北神楽」で使われる仮面。石州和紙を幾重にも張り重ねる「蒸紙作り」という独特の技法が特徴。	未定 (7月中放送予定)
愛媛	あいテレビ (itv)	伊予水引 (いよみずひき)	水引(みずひき)は祝儀や不祝儀の際に用いられる飾りで贈答品の包み紙などにかける紅白や黒白などの帯紐。贈答品や封筒に付けられる飾り紐のことで、その形や色により様々な使い分けを行う。	5月3日(日) 14:00-14:15
熊本	熊本放送 (RKK)	おばけの金太 (きんた)	熊本の伝統的な郷土玩具。首から上だけの真っ赤な顔のからくり人形で、糸を引くと目玉が回り舌を出す。	5月9日(土) 17:15-17:30
沖縄	琉球放送 (RBC)	琉球ガラス	特な技法(宙吹き法と型吹き法)を用い、4、5人のグループで創る琉球ガラス。沖縄の自然、おらかな心が色や形として表現される。	6月6日(土) 16:00-16:15

○ WEB 展開

各エリアの放送日時・内容・放送後の番組データを掲載しております。

<https://www.rsk.co.jp/tv/nipponnowaza/>

○ その他・備考

・放送日時は変更となる可能性がございますので、特設 HP 上をご確認頂けますようお願い申し上げます。

・過去実施分（2025 年 1 月～2025 年 3 月）の放送は、以下 HP より閲覧可能となっております。

<https://www.rsk.co.jp/tv/nipponnowaza/archive/index.html>

○ お問い合わせ先

事務局：RSK 山陽放送（株）東京支社営業部

TEL：03-5565-0491

以上